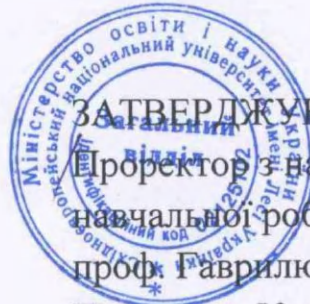


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
Кафедра туризму та готельного господарства



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної і  
навчальної роботи та рекрутації,  
проф. Гаврилюк С. В. *[Signature]*

Протокол № 2 від 16.10. 2019 р. *[Signature]*

**ПРОГРАМА**

**нормативної навчальної дисципліни**

**Міжнародний туризм**

**підготовки бакалавра**

**спеціальності 242 Туризм**

**освітньої програми Туризм**

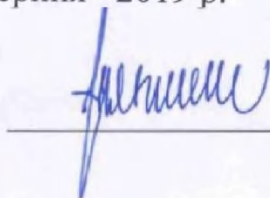
**Програма навчальної дисципліни “Міжнародний туризм”** підготовки бакалавра, галузі знань 24 *Сфера обслуговування*, спеціальності 242 *Туризм*, за освітньою програмою *Туризм*.

**Укладач:** Терещук О.С. кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму та готельного господарства Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

**Рецензент:** Павлова О.М. доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

**Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри туризму та готельного господарства протокол № 1 від 30 серпня 2019 р.**

Завідувач кафедри:



д.геогр.н., проф. Ільїн Л.В.

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією географічного факультету протокол № 2 від 9 жовтня 2019 р.**

Голова науково-методичної комісії факультету



к.геогр.н., доц. Поручинський В.І

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***Таблиця 1***Денна форма навчання**

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітня програма: Туризм	Нормативна
Модулів – 3		Рік підготовки – 3
Змістових модулів – 2		Семестр – 6
ІНДЗ: є		Лекції – 34 год.
Загальна кількість годин – 150		Практичні – 34 год.
Тижневих годин: аудиторних – 3	бакалавр	Самостійна робота – 72 год.
		Консультації – 10 год.
		Форма контролю: екзамен

*Таблиця 2***Заочна форма навчання**

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
		Рік підготовки – 4
Семестр – 7		
Лекції – 8 год.		
Практичні – 10 год.		
ІНДЗ: нема	Бакалавр	Самостійна робота – 114 год.
Загальна кількість годин – 150		Консультації – 18 год.
		Форма контролю: іспит
		Українська
Мова навчання		

## 2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

*Мета дисципліни* – ознайомлення студентів з найважливішими питаннями, пов'язаними з міжнародним туризмом та особливостями світової туристичної індустрії; сформувати в студентів системні знання з організації міжнародного туризму, визначити роль міжнародного туризму в господарській діяльності суспільства та його основні функції щодо соціальної сфери.

Основним завданням вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- сформувати глибоке уявлення про історичні аспекти розвитку туризму на планеті, основні чинники розвитку і методи вивчення цього виду господарської діяльності;
- пояснити принципи законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання, організацію та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;
- ознайомити з географією туристичного попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулюванням туристичної діяльності в світі;
- сформувати наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік; показати реальні перспективи розвитку туризму в світі та в Україні;
- виробити вміння та навички із застосування теоретичних знань з основ організації міжнародного туризму, аналізу основних тенденцій та перспектив розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» студент повинен:

знати:

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу;
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку.

вміти:

- аналізувати різні аспекти туризму та професійно оцінювати конкретну ситуацію у межах міжнародного туристичного ринку;
- здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку;
- аналізувати чинники та фактори, що впливають на формування окремих видів міжнародного туризму;
- визначати залежність цінової політики від туристичної привабливості

окремого туристичного регіону;

- проводити статистичний аналіз міжнародних туристичних потоків;
- визначати, як формується видова структура міжнародного туризму;
- визначати туристичну привабливість регіону на основі наявних статистичних джерел

**Міждисциплінарні зв'язки:** курс «Міжнародний туризм» має тісний зв'язок з іншими дисциплінами фундаментальної, наукової підготовки бакалавра та магістра, такими як, основи туризму, рекреаційною географією, туристичним країнознавством, туристсько-рекреаційними ресурсами світу, інформаційними системами та технологіями в туризмі та готельній індустрії, маркетингом туризму.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин / 4 кредитів ECTS

### 3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Протягом вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» у здобувачів вищої освіти повинні сформуватися такі компетентності:

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

- прагнення до збереження навколишнього середовища;
- здатність працювати в міжнародному контексті.

#### **Фахові компетентності (ФК):**

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

#### **Програмні результати навчання (РН):**

- називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації

- туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;
  - пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;
  - аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
  - розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

#### 4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 2

##### Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Тема	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації
Змістовий модуль І.					
Тема 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку	8	2	2	4	—
Тема 2. Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму	10	2	2	6	-
Тема 3. Види, форми та значення міжнародного туризму	8	2	2	4	-
Тема 4. Особливості організації різних видів міжнародного туризму	10	2	2	6	-
Тема 5. Статистика міжнародного туризму	10	2	2	4	2
Тема 6. Міжнародні туристичні організації	8	2	2	4	-
Тема 7. Інформаційне забезпечення індустрії міжнародного туризму	6	2	2	2	-
Тема 8. Туристичні формальності	16	4	4	8	-
Змістовий модуль ІІ. Географія міжнародного туризму					
Тема 1. Сучасні тенденції транс націоналізації та глобалізації міжнародного туризму	12	4	4	4	-
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Європи	12	2	2	6	2
Тема 3. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Африки	10	2	2	6	-
Тема 4. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання туризму в країнах Азії	12	2	2	6	2

Тема 5. Міжнародний та внутрішній туризм у країнах Північної Америки	10	2	2	4	2
Тема 6. Міжнародний та внутрішній туризм Латинської Америки	10	2	2	4	2
Тема 7. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	6	2	2	4	-
<b>Всього</b>	150	34	34	72	10

Таблиця 2

### Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання

Тема	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації
Змістовий модуль I.					
Тема 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку	16	2	-	12	2
Тема 2. Види, форми та значення міжнародного туризму	16	-	2	12	2
Тема 3. Статистика міжнародного туризму	18	-	2	14	2
Тема 4. Туристичні формальності	20	2	-	16	2
Змістовий модуль II. Функції та ефективність менеджменту					
Тема 10. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	26	2	-	20	4
Тема 7. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Європи	18	-	2	14	2
Тема 8. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Америки	16	-	2	12	2
Тема 9. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах Азії	20	2	-	14	2
Всього	150	8	10	114	18

## 5. Самостійна робота

Вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» потребує від студентів інтенсивної самостійної роботи над спеціальною літературою. Самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам:

- 1) вивчення лекційного матеріалу;
- 2) робота з вивчення рекомендованої літератури;
- 3) підготовка до семінарських і практичних занять, дискусій, роботи в малих групах;
- 4) контрольна перевірка кожним слухачем особистих знань за запитаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.

Перелік питань для самостійного опрацювання подано в табл. 3.

Таблиця 3

### Структура самостійних робіт

№ п/п	Тема	Форма звітності	К-сть год	
			ден.	заоч.
1	Дослідити особливості міжнародного туризму на сучасному етапі будь-якого з туристичних регіонів.	Доповідь Конспект	9	14
2	Дослідити кон'юктуру ринку міжнародних туристичних послуг будь-якого з туристичних регіонів.	Доповідь Конспект	9	14
3	Дослідити організаційно-економічні засади управління туристично-рекреаційними комплексами.	Доповідь Конспект	9	16
4	Дослідити територіальну структуру та геопросторові аспекти міжнародного туризму будь-якого з туристичних регіонів.	Доповідь Конспект	9	14
5	Дослідити туристську політику та державне регулювання туристичної діяльності різних країн світу	Доповідь Конспект	9	14
6	Дослідити міжнародні туристичні організації, їх функції. Дія в Україні.	Доповідь Конспект	9	14
7	Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір: динаміка та проблеми розвитку	Доповідь Конспект	9	14
8	Мультиплікативний ефект в міжнародному туризмі	Доповідь Конспект	9	14
Разом			72	114

## 6. ВИДИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

Відповідно до навчального плану підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 – Туризм студенти виконують розрахунково-графічну роботу з Міжнародного туризму.

Мета індивідуального завдання полягає в створенні умов для реалізації творчих можливостей студентів через індивідуально-спрямований розвиток їх здібностей, нахилів. Індивідуальна розрахунково-графічна робота передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни; розвиток навичок самостійної роботи з літературними джерелами, збором інформації та обробкою інформації. Виконання індивідуального завдання полягає в пошуку та обробці інформації з іноземних джерел та



написанні роботи «Аналіз розвитку міжнародного туризму (в обраній країні світу)», що оцінюється в 10 балів. Варіанти роботи – будь-яка країна світу на вибір без права повторення між студентами груп денної й заочної форм навчання.

План написання індивідуальної роботи «Аналіз розвитку міжнародного туризму (в обраній країні світу)».

1. Тенденції розвитку міжнародного туризму у обраній країні за турпотоками.
2. Динаміка доходів і витрат міжнародного туризму у обраній країні.
3. Визначити показники абсолютного приросту, темпів зростання (спадання).
4. Оцінити тенденції країни на рівні макротуристичного регіону, до якого вона належить.
5. Оцінити тенденції розвитку міжнародного туризму країни на світовому фоні.
6. Визначити 5 видів туризму найбільш розвинутих у країні.
7. Закартувати 10 найбільш розвинутих курортів країни.
8. Обґрунтувати 10 найбільш цікавих місць для екскурсійного відвідування.
9. Одґрунтувати 5 найбільш перспективних видів туризму для даної країни.
10. Виконати прогноз розвитку туризму за тур потоками та доходами на 10 років вперед.

## **7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

*Результати поточного контролю:* оцінки за виконання студентом лабораторних робіт; оцінка за виконання і захист ІНДЗ.

*Оцінювання практичних робіт* кожного змістового модуля здійснюється за 2-х бальною шкалою (1 бал - середній рівень компетенції, 2 бали – високий рівень компетенції). Максимальна кількість балів за 17 практичних робіт становить 30.

*Оцінка ІНДЗ* складає 10 балів за шкалою ECTS. З них 3 балів відводиться на оцінку за дотримання вимог до оформлення роботи; 2 бали відводиться за вчасну здачу роботи (2 бали – робота здана у передбачений термін, 0 балів – робота нездана у передбачений термін); 5 балів – на оцінку змісту роботи та рівня знань студента при її захисті.

*Результати модульного контролю:*

- оцінка за виконання тестових завдань змістового модуля 1;
- оцінка за виконання контрольної роботи змістового модуля 2;

Тестові завдання змістового модуля 1 оцінюються в 30 балів (30 тестових завдань по 1 балу).

Підсумкова оцінка складається з поточної модульної оцінки (максимум – 40 балів) і контрольної модульної оцінки (максимум – 60 балів). Якщо у підсумку виконання всіх видів навчальної роботи з даної дисципліни студент набирає не менше 75 балів, то вона може бути зарахована як підсумкова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає іспит. При цьому бали, набрані за результатами модульних контрольних робіт, анулюються. Екзаменаційна оцінка визначається

в балах (від 0 до 60) за результатами виконання екзаменаційних завдань.

Таблиця 4

#### Оцінювання

Поточний контроль (max = 40 балів)															Модульний контроль (max = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1														Модуль 2	Модуль 3			
Змістовий модуль 1								Змістовий модуль 2							ІНДЗ	МКР 1		МКР 2
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9-10	Т 11-12	Т 12-13	Т 14	Т 15	Т 16	Т 17				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	30	30	100

М – модуль, ЗМ – змістовий модуль, Т – тема,  
ІНДЗ – індивідуальне науково-дослідне завдання

Таблиця 5

#### Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Для екзамену
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

#### 8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

##### Основна

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 185 с
2. Довгань А. І. Сучасний міжнародний туризм: основні тенденції та перспективи розвитку / А. І. Довгань // Географія та туризм. - 2014. - Вип. 27. - С. 3-10.
3. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник / З. Я. Макогін. – Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. - 396 с.
4. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661с.
5. Мальська М.П. Інвестиційна діяльність у туризмі / М. П. Мальська // Організація туристичного обслуговування : Підручник / М. П. Мальська, В. В.

Худо, Ю. С. Занько. - К. : Знання, 2011.

6. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 470 с.

7. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством / Джон Р. Уокер Вводный курс: Учебник для студентов вузов. Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.

8. Юрченко С. О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с.

#### *Додаткова*

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навчальний посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – К. : ЦУЛ, 2013. – 344 с.

2. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм : навчальний посібник / Т. В. Божидарнік, Л. В. Савош, Т. Никитюк [та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 661 с.

3. Грачевська Т. О. Міжнародний туризм як фактор зміцнення відносин між Україною та країнами ЄС / Т. О. Грачевська, С. Ю. Калініна // Грани. - 2015. - № 6. - С. 163- 169.

4. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку [Текст] : [монографія] / Р. Г. Драпушко. - К. : Інститут законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. - 152с.

5. Заячківська Г. А. Маркетинг міжнародних туристичних послуг [Текст] : монографія / Г. А. Заячківська. - Т. : ТНЕУ, 2011. - 394 с.

6. Кузьмін О. Є. Ризик-менеджмент у міжнародній туристичній діяльності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Кузьмін О. Є. [та ін.]. - Л. : Растр-7, 2011. - 139 с.

7. Лапшина І. А. Тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні та його роль у світовій економіці / І. А. Лапшина // Управління економікою рекреаційних територій, галузей підприємств. - Донецьк: "Юго-Восток".- 2008. - С.166-176.

8. Лола Ю. Ю. Логістика в міжнародному туризмі [Текст] : навч. посіб. / Лола Ю. Ю. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2012. - 246 с.

9. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень [Текст] / уклад. О. Д. Король, Т. Д. Скутар ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2008. - 64 с.

10. Міжнародний туризм [Текст] : тести з дисципліни для студентів спец. 7.03020301 та 8.03020301 "Міжнародні економічні відносини" / Укоопспілка, Львів. комерц. акад.; [уклад.: Макогін З. Я., Лапшина І. А.]. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. - 55 с. - Бібліогр.: с. 50-53. - 100 прим.

11. Олійник Я. Б. Географія та туризм : наук. зб. / Я. Б. Олійник. – К. : Альтерпрес, 2011. – Вип. 13. – 318 с.

12. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : Олді-Плюс, 2013. - 341 с.

13. Терещук О.С. Сучасні інноваційні підходи до викладання курсу «Міжнародний туризм» / О. С. Терещук, Т. В. Лисюк // Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія: педагогіка і психологія. – 2015. – №1.– С. 195–210.

14. Терещук О.С. Виставкова діяльність у системі міжнародного ділового туризму / Оксана Терещук, Тетяна Лисюк // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Матвійчука Л. Ю. - Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. - С. 370-385.

15. Терещук О. С. Туристичне країнознавство: методичні рекомендації / Оксана Степанівна Терещук. – Луцьк. ПП Іванюк В. П., 2015. – 68 с.

16. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Левчук Л. Міжнародний туризм: реалії та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні та Греції. Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 111-114

15. Семів С. Р. Роль споживчої кооперації у розвитку туристичної інфраструктури України / С. Р. Семів, Г. О. Семів // Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 31 жовтня-1 листопада 2018 р. / [відповід. за вип. : М. Ю. Барна]. – Львів : ЛТЕУ, 2018. – С. 125-127.

14. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму [Текст] : навч. посібник / І. Г. Смирнов ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : Київський ун-т, 2007. - 112 с.

15. Холлоуей, Дж. Кристофер. Туристический маркетинг / Дж. Кристофер Холлоуей. – К. : Знання, 2008. – 575 с.

#### *Інформаційні ресурси*

1. Журнал “Міжнародний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intour.com.ua/>.

2. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.

3. Національна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.ntoukraine.org](http://www.ntoukraine.org)

4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourizm.org>.

5. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.mincult.kmu.gov.ua](http://www.mincult.kmu.gov.ua).

6. Офіційний сайт туристичних виставок в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.autoexpo.ua/ex/toursalon](http://www.autoexpo.ua/ex/toursalon).

7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
8. Статистична інформація Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
9. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.
10. International Trade Statistic [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.
11. The Harvard Business Review [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hbr.org/>
12. The Global Competitiveness Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports>.
13. The World's Biggest Public Companies [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.forbes.com/global2000/list>.
14. World Trade Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.

## **9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму.
2. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
3. Найважливіші туристичні центри Європи.
4. Класифікації туризму.
5. Фактори, що визначають величину і структуру витрат туристів.
6. Найважливіші туристичні центри Америки.
7. Форми міжнародного туризму.
8. Статистика туристичних витрат.
9. Найважливіші туристичні центри країн Азії, Африки та Австралії.
10. Класифікація міжнародного туризму.
11. Статистичне визначення туризму.
12. Центри паломництва християн.
13. Класифікація подорожуючих осіб.
14. Соціально-економічна роль міжнародного туризму.
15. Ринок міжнародного туризму в Європейському туристичному
16. Класифікація туризму за метою подорожі.
17. Міжнародна співпраця в області туризму.
18. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри Європи.
19. Цілі та завдання Всесвітньої організації туризму.
20. Основні одиниці статистичного обліку міжнародного туризму.
21. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри на Близькому Сході.
22. Особливості внутрішнього туризму.
23. Туристичні формальності в міжнародному туризмі.
24. Історико-культурний туристичний потенціал країн Європи.
25. Особливості міжнародного туризму.
26. Фактори розвитку міжнародного туризму.

27. Міжнародні туристичні потоки: динаміка та регіональний розподіл.
28. Сутнісне визначення туризму.
29. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
30. Світові центри релігійного туризму.
31. Суб'єкти міжнародного туризму.
32. Фактори, що впливають на напрямки туристичних потоків.
33. Найважливіші туристичні центри Франції.
34. Туристичне районування світу..
35. Завдання статистичного обліку в міжнародному туризмі на національному і міжнародному рівнях.
36. Найважливіші туристичні центри Іспанії.
37. Туристичні макрорегіони світу.
38. Статистика туристичних доходів і витрат.
39. Найважливіші туристичні центри Італії.
40. Характеристика туристичного потенціалу країн Європи.
41. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
42. Основні туристичні потоки в Європі.
43. Характеристика туристичного потенціалу країн Америки.
44. Тенденції розвитку міжнародного туризму.
45. Основні туристичні потоки в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
46. Характеристика туристичного потенціалу країн Азії, Африки та Австралії.
47. Міжнародна співпраця на двосторонній основі.
48. Основні туристичні потоки в Америці.
49. Туризм з метою відпочинку і розваг та його особливості.
50. Міжнародна співпраця на багатосторонній основі.
51. Динаміка розвитку міжнародного туризму.
52. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі.
53. Туризм і зайнятість населення.
54. Особливості релігійного туризму.
55. Форми міжнародного туризму.
56. Статистика попиту в міжнародному туризмі.
57. Найважливіші центри паломництва в світі.
58. Поняття активного та пасивного туризму.
59. Всесвітня туристична організація, її роль та значення.
60. Найбільші санаторно-курортні центри світу.

